



## SULA NYC HOME FRAGRANCE COLLECTION

### SULA NYCの新しいラインナップ

〈ホーム フレグランス コレクション〉

SULA NYCブランドのオーガニック・アルガンオイル美容液で、ご好評をいただいている个性的で上質な香りを、プライベートな空間でもお楽しみいただけるよう、

リードディフューザー・グラスキャンドル・ルームスプレーの3つのアイテムの発売がスタートしました。

スタイリッシュでモダンなデザインが、お部屋のインテリアをクールに演出します。

暮らしに香りという華を添えるツールとして、ご自宅へ、また贈り物にもおすすめです。

### 《スイスの調香師による3種類の印象的な香り》

#### AMAZON DEW

《アマゾン・デュー》

アマゾニア・オーキッドとレイン・リリー、そしてグリーンティーの香りのシャワーが長く降り注いだあとの、霧のかかったツタが生い茂るスリナムのレインフォレストのように、みずみずしいイメージの香り。

#### FRUIT OF DESIRE

《フルーツ・オブ・ディザ이어》

モクセイとマンダリン、そして繊細なイランイランとジャズミンとともに、心を浮き立たせるようなベルガモットをブレンドした魅力的な香り。

#### TOKYO MOONLIGHT

《トーキョー・ムーンライト》

SULA NYCブランド世界初となるディ・スパーが、東京にオープンしたことを記念につくられた特別な調香。咲きこぼれるジャズミンとエキゾチックなサンダルウッド、そして深みのある落ち着いたアンバーとホワイトムスクが、柔らかな月光のように優しく包み込む、東京の夜をイメージした香り。



AMAZON DEW

自然の恵みをボトルに閉じ込め、そこから放たれる香りはエレガントな雰囲気を演出してくれます。

11,000円(税抜)

※香りは3種類からお選びいただけます。

内容量：ディフューザー本体 200ml+リード(藤)12本  
成分：変性アルコール、香料、水  
ポーランド製

《ご使用方法》ボトルのゴム中栓を外し、黒キャップをボトルの開口部にかぶせます。黒キャップの開口部にディフューザースティック(リード)を静かに差し入れてください。お部屋全体に香りを広げるためには、4~8本のスティックを入れてください。



FRUIT OF DESIRE

優美な香りと、あたたかなキャンドルの灯りが、プライベートな時間をゆったりと満ち足りたものにしてくれます。ロウはひとつずつ手で注いで作られています。

7,400円(税抜)

※香りは3種類からお選びいただけます。

内容量：190g 燃焼時間：約45時間  
成分：高級パラフィン、植物性混合ワックス、香料  
ポーランド製

《ご使用方法》お使い始めの時は少なくとも4時間点火してください。その後は黒い煙を避けるために、3時間以上の点火はお止めください。芯が常に上を向いているようにし、芯の長さは8ミリ以下にしてください。火を灯す際は、芯を真っ直ぐに立て、常に中央にある状態にしてください。



TOKYO MOONLIGHT

手軽にスプレーするだけで、瞬間に上質な空間を創り上げてくれます。100mlと使い切りやすいサイズで、フレッシュな香りを保つことができます。

6,450円(税抜)

※香りは3種類からお選びいただけます。

内容量：100ml  
成分：変性アルコール、香料、水  
ポーランド製

《ご使用方法》床や家具、壁から離れたところで、空中へスプレーしてください。シミの原因になる場合がありますので、繊細な布地・革製品などへのご使用はお避けください。

【期間限定 POPUP STORE】 会期：2016年6月15日(水)~6月28日(火) 場所：伊勢丹新宿店メンズ館8階 =イセタンメンズ レジデンス



[www.sulanyc.jp](http://www.sulanyc.jp) | [www.sulanyc.tokyo.com](http://www.sulanyc.tokyo.com) | [www.sulanyc.kyoto.com](http://www.sulanyc.kyoto.com)

AMAZON DEW

FRUIT OF DESIRE

TOKYO MOONLIGHT



『伝統と革新、自然と都市の両方を行き来する柔軟なバランス感覚でWELLNESSを目指すライフスタイル』をモットーに、スリナム出身の創設者パトリシア・レインダースは、2009年にニューヨーク・マンハッタンでSULA NYCを設立、2011年よりモロッコ産のオーガニック・アルガンオイル・スキンケア商品の販売をスタートしました。日本では、2013年より商品の販売を開始。翌年には、多くの方にアルガンオイルの良さを知っていただきたいの思いから、東京・虎ノ門、京都・寺町丸太町の2方に直営店をオープンしました。なかでも虎ノ門ヒルズ内にオープンしたSULA NYC初のフラッグシップ・コンセプト・スパ&ストア〈SULA NYC TOKYO〉は、お客様ひとりひとりのライフスタイルに合わせ、お身体に必要なエッセンスを取り入れていただけるアルガンオイル・デイ・スパです。「Wellness 健康」「Healing 癒し」「Botanical 植物性」の三大要素の追求を掲げ、誰もが簡単に、繰り返し日常的にご使用いただける、シンプルなメソッドをご提案します。

ブランドネームの「SULA」とは、スリナム語で森で生息する全ての生き物に必要な「水」のこと。そこには、「水のように肌になじむアルガンオイル」という意味がこめられています。

SULA NYC  
HOME FRAGRANCE COLLECTION